



Sandra Westphal

Marketing-Kommunikationsprofi

Über 20 Jahre Berufserfahrung in allen Disziplinen der Marketing-Kommunikation.

Schwerpunkte: Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsstrategien für technische und erklärungsbedürftige Themen.

2010-2014: Marketing Managerin bei einem Nutzfahrzeuge-Hersteller.

2014: Weiterbildung als Online-Marketing-Manager.

2009: Journalistenakademie München: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit Fokus auf Online-Mechaniken.

Aktuell als Freiberuflerin tätig (www.westphalwirkt.de).

2015: Veröffentlichung des ersten Buches „Fine vom Sonnenblumenhof – Ist das ein Briard?“ im WestphalWirkt Verlag.

www.FinevomSonnenblumenhof.de



Lebenslauf

Persönliche Daten

geboren am 29.1.1971, verheiratet

Aktuell

- 10/15 Veröfentlichung des Erstlingswerkes
„Fine vom Sonnenblumenhof – Ist das ein Briard?“ im WestphalWirkt Verlag
- seit 09/09 **Freiberufliche Tätigkeit** (aktuelle Projekte auf www.WestphalWirkt.de)
als Marketing-Kommunikations-Spezialist für verschiedene Auftraggeber.
Der Fokus liegt auf PR- und Online-Projekten für mittelständische Unternehmen mit
technischen / erklärungsbedürftigen Produkten.
- seit 04/05 **Pressesprecherin** des FAB Förderkreis für Amateur- und Berufsreitsport e.V.
▪ Erstellung von regelmäßigen Fachartikeln für verschiedene Sportmagazine
▪ Interviews, Veranstaltungen, Newsletter, redaktionelle Beiträge, Website

Berufliche Qualifikation

- 10/10 – 02/14 **Marketing Managerin bei HS Fahrzeugbau**
(Aufbauhersteller für Abfallsammelfahrzeuge)
- Entwicklung Entwicklung einer Neupositionierung und Kommunikation in Print, online und auf Veranstaltungen sowie Messen.
- 05/05 – 12/08 **Kommunikationsagentur KD&P, Bremen ▪ Etat Directorin**
- Entwicklung und Umsetzung von Produkteinführungskonzepten am Point of Sale, Kundenbindungs- und Verkaufsförderungsmaßnahmen für Lebensmittel (Melitta Kaffee, Uncle Bens Reis, Pedigree, Sonnen-Bassermann)
- 10/04 – 03/05 **Designlabor Bremerhaven (Bremer Design GmbH) ▪ Projektmanagerin**
- Prozess-Steuerung zur Entwicklung der Ausstellung „Stadt der Wissenschaft 2005“ mit Nachwuchs-Designern. Die Ausstellung wurde 2006 für den IF Design Award für „Architecture in Public Spaces“ nominiert.
 - Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



- 10/99 – 06/04 **c.i.a. Köln ▪ Etat Directorin**
- Mercedes-Benz Unimog: weltweite Einführung des neuen Geräteträgers U300-U500(B2B), Handels- und Kundenkommunikation
- 12/98 – 09/99 **BMZ!FCA, Düsseldorf ▪ Etat Directorin**
- Entwicklung einer internationalen Kommunikationsstrategie für Henkel
 - TV-Spots und Print, auch international
- 07/91– 10/98 **Karriere in internationalen Werbeagenturen vom Innenkontakt zur Etat Direktorin**
- Lüders BBDO, Köln**
FCB Hamburg
SEA, Düsseldorf
BBDO Düsseldorf
- Nationale und internationale Markenstrategien und Werbekampagnen für Aspirin, Henkel, Audi, Pepsi-Cola, Colgate-Palmolive, Wella und andere

Ausbildung und Praktika

- 03/14 – 04/14 ComCave College ▪ Fachlehrgang Online Marketing Manager
▪ SEO/SOM
- 02/09 – 08/09 Journalistenakademie München ▪ Studium Pressearbeit Online
▪ onlinebasierte Pressearbeit, Schreiben für das Internet, Webseitengestaltung (HTML, XHTML, Dreamweaver und weitere Online-Techniken), Podcasts, Videos, Krisen-PR
- 08/90 – 07/91 Werbefachliches Zentrum Ruhr, Essen ▪ Abschluss Werbeassistentin
- 09/90 – 07/91 Creative Company Essen ▪ Volontariat in einer Werbeagentur
- 05/90 Gymnasium an der Wolfskuhle Essen ▪ Abitur
- 08/89 WAZ Westdeutsche Allgemeine Zeitung ▪ Praktikum Lokalredaktion



Wissen

EDV Kenntnisse	Microsoft Office, Profi Powerpoint, Access, Warenwirtschaftssystem ProAlpha
Design	Grundkenntnisse Adobe Photoshop und InDesign
Online Publishing	Grundkenntnisse HTML / XHTML, Stylesheets, Dreamweaver, Flash, Podcast- und Videoproduktion
CMS	Content Management Systeme wie Typo3, WebVanilla, Wordpress, 1und1, u.a.
Online Marketing	Grundkenntnisse Affiliate Marketing, SEO, SOM
Sprachen	gutes Englisch, Grundkenntnisse Französisch, Anfänger Italienisch

Marketing-Seminare

- Creative Power
- Krisen-PR
- Web-Trends
- Integrierte Kommunikation
- Marketing für den Point of Sale
- Kundenbindungsmarketing

Hunde-Seminare

- 2012 Welpen- und Junghunde // Elke Fiebert
- 2012 Körpersprache und Leinenführigkeit // Elke Fiebert
- 2013 Hundemassage // Carmen Schlüter
- 2014 Longierworkshop „Nähe durch Distanz“ // Sami El Ayachi
- 2014 Jagdabbruch // Elke Fiebert
- 2014 Trainer-Woche Praxis // Thomas Baumann
- 2015 Mehrhundehaltung // Thomas Baumann
- 2015 Innerartliche Aggression // Ina Baumann + Thomas Baumann
- 2015 Mehrhundehaltung // Thomas Baumann
- 2015 Hundeerziehung im Wandel der Zeit // Thomas Baumann
- 2016 Mehrhundehaltung „Trennungsprobleme“ // Udo Ganzloser
- 2016 Grenzen von Erziehung und Trainierbarkeit // Udo Ganzloser

Hunde

- Briard-Hündinnen Fine, 4 Jahre und Hella, 3 Jahre

Hobbies

- unsere Hunde, historische MB Unimog, historischer Motorsport

