

Titel	BusinessplanWerkstatt - Unternehmen
Datum, Uhrzeit	Montag, den 13.04.2015; 10:00 Uhr – 18:00 Uhr
Kategorie	Gruppenberatung
Inhalt	<p>Das Erstellen eines Businessplans bietet Ihnen als Unternehmer/-in die Möglichkeit, im Zuge der ständigen Optimierung ihrer Geschäftsprozesse neue Aktivitäten und Projekte zu planen sowie zu beurteilen. Er hilft Ihnen, die Zukunft ihres Unternehmens vorherzusehen. In schwierigen Phasen hilft er, den Überblick und die Orientierung zu bewahren. Gleichzeitig dient es auch als Erfolgskontrolle. Mögliche Fehler werden bereits beim Planen und nicht bei der Umsetzung sichtbar, wo die persönlichen Folgen unter Umständen enorm sein können.</p> <p><u>Inhalt:</u></p> <p>Unternehmensanalyse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ergebnisse der bisherigen Geschäftstätigkeit analysiert • Soll-Ist-Vergleich der ursprünglichen Planzahlen • Schwachstellenanalyse <p>Der Businessplan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bausteine eines Businessplans - Aufbau, Inhalt, Form und Umfang eines Businessplans - Zielgruppe und Anwendungsmöglichkeiten eines Businessplans <p>Das Unternehmenskonzept</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmenshistorie - Stärken – Schwächen - Chancen – Risiken - Management und Organisation - Markt und Wettbewerb - Marketing und Vertrieb - Unternehmensform <p>Die Planzahlen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kostenplan - Umsatzplanung - Ermittlung des Rohertragsfaktors - Rentabilitätsberechnung - Ermittlung des erforderlichen Mindestumsatzes - Liquiditätsplanung - Ermittlung des Betriebsmittelbedarfs <p>Fertigstellung des Businessplans</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erstellung des Businessplans auf der Basis der bisherigen Arbeitsergebnisse - Erstellung von Alternativszenarien <p>Nächste Schritte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Was fehlt noch an Informationen um den Businessplan als Strategische Steuerungsinstrument zu nutzen - Welches sind die nächsten Schritte
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von praxisorientierten, konkreten Methoden und Instrumente für die Erstellung eines Businessplans • Ausführliches, individuelles Feedback an die Teilnehmer/-innen
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensanalyse

	<ul style="list-style-type: none"> • Aufbau, Inhalt Konzeptteil Businessplan • Planzahlenberechnung • Methoden der Informationsstrukturierung und -darstellung
Ergebnis	<p>Erarbeitung eines individuellen Businessplans bestehend aus den Kapiteln:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Derzeitiges und geplantes Leistungsspektrum - Unternehmenshistorie - Beschreibung der Unternehmensvision - Darstellung der Schlüsselpersonen und der Unternehmensstruktur - Markt und Wettbewerb - Marketing und Vertrieb - Unternehmensform - Finanzplan - Alternativszenarien
Beraterin	Dagmar Pilzecker, Dipl.-Wirtsch.-Ing., CMC / BDU
Zielgruppe	Selbständige „rund um den Hund“: Trainer/-innen, Verhaltensberater/-innen, Sitter/-innen, Walker, Hundepension, Hundetagesstätte, Tierarzt/Tierärztin, Groomer, Tierphysiotherapeut/-in (Hund), Einzelhandel / Onlinehandel Hundebedarf, Herstellung von Hundefutter und Zubehör (mit und ohne Businessplan)
Preise	<ul style="list-style-type: none"> • 200 € + 19 % MwSt (238 € brutto) <p>Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Beratungstag inklusive Tagungsgetränke, Snacks, Brancheninformationen Heimtierbranche, Vorlage Businessplan, einstündige telefonische Nachbesprechung und Teilnahmebescheinigung.</p>
Max. Teilnehmerzahl	6 Personen
Ort	Langemerstr. 2 54424 Thalfang
Anmeldung	Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldesystem
Ansprechpartner/-in	Dagmar Pilzecker Fon 06504 950583, Mobil 0173 7146428, Email info@canicrew.eu
Schlagworte	Unternehmensanalyse, SWOT, PEST, , Standortanalyse, Marktanalyse, Markttrends, Zielgruppe, Kundengewinnung, Marketing-Mix, Planzahlen, Fördermittel, Finanzierung, Kapitaldienst, Mindestumsatz, Rohertrag, Rentabilitätsvorausschau, Liquiditätsplanung, Umsatzplanung, Kapazitätsplanung, Kapitalbedarf, Betriebsmittelbedarf, Rechtsform Businessplan
Hinweis	Laptop mitbringen!