

| | |
|----------------|--|
| Titel | IdeenWerkstatt |
| Datum, Uhrzeit | Sonntag, den 13.12.2015; 15:00 Uhr – 21:00 Uhr Montag, den 14.12.2015; 10:00 Uhr – 16:00 Uhr |
| Kategorie | Gruppenberatung |
| Inhalt | <p>Wo ein Wille ist, ist auch eine Idee</p> <p>Klar, dass zu jedem Gründungsvorhaben erst einmal eine Erfolg versprechende Gründungsidee gehört. Unklar, wie Sie diese finden, formen und bewerten können? Dann sind Sie bei der IdeenWerkstatt richtig. Hier werden Sie in einer Gruppe mit anderen Gründungsinteressierten bei der Ideensuche, der Ideenschärfung und einer ersten Chancen-Risiken-Bewertung von Expert/-innen aus der Gründungsberatung und Kompetenzentwicklung unterstützt. Das Ziel: Ideen entwickeln, die ebenso zu Ihrer individuellen Persönlichkeit und Biographie passen, wie zu den veränderten Märkten und Zielgruppen.</p> <p>Neue Blickwinkel, neue Perspektiven</p> <p>In der IdeenWerkstatt lernen Sie Kreativ-, Brainstorming- und Visualisierungstechniken als Werkzeuge nutzen, mit denen Sie sich konkrete Wege in die unternehmerische Selbständigkeit erarbeiten können. Der Einsatz von so genannten Profilinginstrumenten ermöglicht den Abgleich Ihrer Gründungsidee und Ihrer Gründungspersönlichkeit. Eine erste Chancen-Risiken-Einschätzung bringt Ansätze für mögliche Optimierungs- bzw. Überarbeitungsbedarf bei der Weiterverfolgung Ihrer Ideenansätze. Bei all dem helfen die Gruppe und die Expert/-innen in der Werkstattdleitung dabei, dass sich Selbstbild und Fremdbild zu einer ersten Einschätzung und Entscheidungsbasis für weitere Schritte ergänzen.</p> |
| Methoden | <ul style="list-style-type: none"> • Vielfältige themenangepasste Lernmethoden • Umfassende Partizipation der Teilnehmer(innen) • Transfersicherung durch Checklisten und praktische Übungen • Ausführliches, individuelles Feedback an die Teilnehmer/-innen |
| Lernziele | <ul style="list-style-type: none"> • Beurteilungskriterien einer Geschäftsidee • Erstellung einer Kompetenzbilanz • Brainstorming, Galeriemethode • Präsentationstechniken • Feedback geben und nehmen |
| Ergebnis | Individuelle Standortbestimmung im Gründungsprozess (Entscheidungshilfe) |
| Beraterteam | Dagmar Pilzecker, Dipl.-Wirtsch.-Ing., CMC / BDU Markus Hünting, Dipl.-Psych. |
| Zielgruppe | Gründungsinteressierte mit, ohne oder mit mehreren groben Geschäftsideen „rund um den Hund“: Trainer/-innen, Verhaltensberater/-innen, Sitter/-innen, Walker, Hundepension, Hundetagesstätte, Tierarzt/Tierärztin, Groomer, Tierphysiotherapeut/-in (Hund), Einzelhandel / Onlinehandel / Großhandel, Herstellung von Hundefutter und Zubehör |
| Preis | 290 € + 19 % MwSt (345,10 € brutto) Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Schulungstag inklusive Tagungsgetränke, Snacks, Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung. |

| | |
|---|---|
| Max. Teilnehmerzahl | 12 Personen |
| Ort | Langemerstr. 2 54424 Thalfang |
| Anmeldung | Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldesystem |
| Ansprechpartner/-in | Dagmar Pilzecker Fon 06504 950583, Mobil 0173 7146428, Email info@canicrew.eu |
| Schlagworte | Gründung, Unternehmerpersönlichkeit, Gründungsidee, Kreativitätstechnik, Präsentation, Ideenbewertung, SWOT-Analyse, Markttrends |
| Was eine ehemalige Teilnehmerin der IdeenWerkstatt sagte: | „IdeenWerkstatt- genial! Die Ideen sprudeln und entwickeln sich über ein Wochenende hinweg. Das war's? Nein, nun fängt die Arbeit erst richtig an!“ |