

Titel	<b>Konkurrenz und Kooperation im unternehmerischen Alltag</b>
Datum, Uhrzeit	Sonntag, den 14.06.2015; 15:00 Uhr – 21:00 Uhr Montag, den 15.06.2015; 10:00 Uhr – 16:00 Uhr
Kategorie	Workshop
Inhalt	<p>Viele Selbständige aus der Heimtierbranche sehen ihr Unternehmen in einem ständigen Überlebenskampf. Die Mitwettbewerber werden gemieden oder abgewertet. Um sich in einer komplexen Arbeitswelt zu etablieren, braucht es jedoch Anpassung und Veränderung, Wandel und Erneuerung. Konkurrenzdenken und mangelnde Kooperationsfähigkeit gefährden den Unternehmenserfolg.</p> <p>Der Workshop hilft den Teilnehmenden, sich ein „gesundes“ Konkurrenzdenken zu bewahren, aber auch die Chance von Kooperationen zu nutzen und damit die Basis für außerordentliche Resultate zu schaffen.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelleistung und Gruppenleistung</li> <li>• Wie nehmen wir Konkurrenz wahr?</li> <li>• Kooperationsziele und –motive</li> <li>• Kooperationsrisiken</li> <li>• Kooperationsorganisation</li> <li>• Wo sind Kooperationen zu empfehlen?</li> <li>• Grenzen des eigenen Unternehmens</li> <li>• Was sind die Grundlagen von Kooperationen?</li> <li>• Netzwerke – eine Mode oder eine Chance?</li> </ul>
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vielfältige themenangepasste Lernmethoden</li> <li>• Umfassende Partizipation der Teilnehmer(innen)</li> <li>• Transfersicherung durch Checklisten und praktische Übungen</li> <li>• Ausführliches, individuelles Feedback an die Teilnehmer/-innen</li> </ul>
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kooperieren – warum, wie und mit wem?</li> <li>• Kooperationen organisieren und managen</li> <li>• Erfolgsfaktoren und Stolpersteine einer Kooperation</li> <li>• Beendigung einer Kooperation</li> </ul>
Referent/-in	Dagmar Pilzecker, Dipl.-Wirtsch.-Ing., CMC / BDU Markus Hünting, Dipl.-Psych.
Zielgruppe	Selbständige in der Heimtierbranche mit Schwerpunkt Hund: Trainer/-innen, Verhaltensberater/-innen, Sitter/-innen, Walker, Hundepension, Hundetagesstätte, Tierarzt/Tierärztin, Groomer, Tierphysiotherapeut/-in (Hund), Einzelhandel / Onlinehandel / Großhandel, Herstellung von Hundefutter und Zubehör
Preis	290 € + 19 % MwSt (345,10 € brutto) Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Schulungstag inklusive Tagungsgetränke, Snacks, Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung.
Max. Teilnehmerzahl	12 Personen
Ort	Langemerstr. 2

	54424 Thalfang
Anmeldung	Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldesystem
Ansprechpartner/-in	Dagmar Pilzecker Fon 06504 950583, Mobil 0173 7146428, Email info@canicrew.eu
Schlagworte	Netzwerk, strategische Allianz, Kooperation, Wissensmanagement, soziales Beziehungsgeflecht, Leistung, Konkurrenz, Steuerung, Verträge, Risiken, Phasen
	„Zusammenkommen ist ein Beginn, Zusammenbleiben ist ein Fortschritt, Zusammenarbeiten führt zum Erfolg“ –Henry Ford (1863 – 1947)