

Titel	<b>Schritt für Schritt zum eigenen Marketingkonzept</b>
Datum, Uhrzeit	Sonntag, den 16.08.2015; 15:00 Uhr – 21:00 Uhr Montag, den 17.08.2015; 10:00 Uhr – 16:00 Uhr
Kategorie	Workshop
Inhalt	<p>„Corporate Identity“ und „Unique Selling Proposition“ sind Begriffe, mit denen nicht nur große Unternehmen umgehen. Auch kleine Unternehmen sind auf professionelle Marktstrategien angewiesen, um erfolgreich zu sein.</p> <p>Der Workshop vermittelt die Grundlagen einer auf das eigene Unternehmen zugeschnittenen Marketingstrategie.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing-Ziele</li> <li>• Marktsegmente</li> <li>• Marktanalyse</li> <li>• Positionierung / Image</li> <li>• Marketing-Mix</li> <li>• Werbemaßnahmen entwickeln</li> <li>• Erstellung eines Marketingkonzeptes</li> </ul>
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vielfältige themenangepasste Lernmethoden</li> <li>• Umfassende Partizipation der Teilnehmer(innen)</li> <li>• Transfersicherung durch Checklisten und praktische Übungen</li> <li>• Ausführliches, individuelles Feedback an die Teilnehmer(innen)</li> </ul>
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgangssituation analysieren (Kunden, Konkurrenz, eigenes Unternehmen, Umfeld)</li> <li>• Marketingziele bestimmen</li> <li>• Marketingstrategie festlegen</li> <li>• Marketing-Mix erarbeiten</li> </ul>
Ergebnis	Schritt für Schritt erarbeiten wir gemeinsam kreative Leitlinien und punktgenaue Maßnahmen für Ihr eigenes Marketing mit Kunden und Partnern. Wir nutzen das kreative Potential der Gruppe, damit Sie als Ergebnis Ihre Top 3 Kommunikationsmaßnahmen in Händen halten.
Referentin	Dagmar Pilzecker, Dipl.-Wirtsch.-Ing., CMC / BDU
Zielgruppe	Selbständige und Gründer/-innen „rund um den Hund“: Trainer/-innen, Verhaltensberater/-innen, Sitter/-innen, Walker, Hundepension, Hundetagesstätte, Tierarzt/Tierärztin, Tierphysiotherapeut/-in (Hund), Einzelhandel / Onlinehandel / Großhandel, Herstellung von Hundefutter und Zubehör
Preis	220 € + 19 % MwSt (261,80 € brutto)  Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Schulungstag inklusive Tagungsgetränke, Snacks, Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung.
Max. Teilnehmerzahl	10 Personen
Ort	Langemerstr. 2 54424 Thalfang

Anmeldung	Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldesystem
Ansprechpartner/-in	Dagmar Pilzecker Fon 06504 950583, Mobil 0173 7146428, Email info@canicrew.eu
Schlagworte	USP, PEST, Zielgruppen, Wettbewerbsanalyse, Marktanalyse, Marktumfeld-Analyse, Zielgruppenanalyse, Lieferantenanalyse, SWOT, Marketingstrategie, Positionierung, Image, Marktsegmentierung, Marketing-Mix, Kommunikation, Leistungsspektrum, Vertrieb, Preispolitik, Markteintrittsbarrieren, Werbung, Kundennutzen, Marketingkonzept