

Titel	Maßgeschneiderte Marketingkonzepte für Selbständige in Hundebereufen
Datum, Uhrzeit	Samstag, 22. Okt. 2016, 15:00 bis 21:15 Uhr Sonntag, 23. Okt. 2016, 10:00 bis 16:00 Uhr
Kategorie	Seminar
Inhalt	<p>Für erfolgreiche Unternehmen in einem wachsenden Markt ist es notwendig, ein einzigartiges Angebot für den Kunden zu präsentieren. In diesem Seminar arbeiten wir heraus, was genau deine Unternehmensidee vom Wettbewerb unterscheidet und definieren eine Positionierung, die den Grundstein für die gesamte Marketing-Kommunikation bildet. Auf dieser Basis kannst du kommunizieren!</p> <p>Im zweiten Teil geben wir einen Überblick über Kommunikationsbausteine und relativieren Maßnahmen sowie Budgetfragen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imagebildung: harte und weiche Faktoren • Kosten und Effektivität: Welche Maßnahmen sind unbedingt notwendig? Welche sind zu vernachlässigen? • Klassische Werbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-Medien – wer leistet was? • Umsetzung: was kann ich allein, wo brauche ich Hilfe. Vom Umgang und der Leistung von Kreativen (Texter, Fotografen, Grafiker, Programmierer) • Krisenkommunikation: Was tun, wenn was schief gelaufen ist?
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> • Vielfältige themenangepasste Lernmethoden • Umfassende Partizipation der Teilnehmer(innen) • Transfersicherung durch Checklisten und praktische Übungen
Lernziel	<ul style="list-style-type: none"> • Klarheit im Unternehmensangebot: Identifikation der Stärken und Schwächen. Für jedes Unternehmen werden eine Stärken-Schwächen-Analyse und eine Positionierung erarbeitet. Diese Unterlagen bilden die Basis jeder weiteren Kommunikation. • Stringenz in der Kommunikation, Werte schaffen und • Langfristiger Aufbau einer Marke
Referent/-in	Sandra Westphal, Marketing-Kommunikations-Profi, Inhaberin von WestphalWirkt (www.westphalwirkt.de)
Zielgruppe	Selbständige in der Heimtierbranche mit Schwerpunkt Hund, die ihre Unternehmensidee auf den Prüfstand stellen: zum Beispiel Trainer/-innen, Verhaltensberater/-innen, Sitter/-innen, Walker, Hundepension, Hundetagesstätte, usw.
Preis	280 € + 19 % MwSt (333,20 € brutto) Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Schulungstag inklusive Tagungsgetränke, Snacks, Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung.
Max. Teilnehmerzahl	10 Personen
Ort	DOG CITY Bremen, Birkenweg 18 in 28816 Stuhr (www.dogcity-bremen.de)
Anmeldung	Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldesystem
Ansprechpartnerin	Dagmar Pilzecker Fon 06504 950583, Mobil 0173 7146428, Email info@canicrew.eu

Schlagworte	Marketing, Werbung, Kommunikation, Wettbewerb, Konkurrenz, Angebot, Optimieren, Logo, Website, Anzeige, Facebook-Profil, Pressearbeit, Öffentlichkeitsarbeit, Kunde
-------------	---