

Titel	<b>Systematische Entwicklung einer Dienstleistung</b> <b>-Erfolgsfaktor für einen nachhaltigen Wettbewerbsvorsprung-</b>
Datum, Uhrzeit	30. Juli 2016, 14:00 – 20:00 Uhr 31. Juli 2016, 10:00 bis 16:00 Uhr
Kategorie	Seminar
Inhalt	<p>Die aktive Vermarktung von Dienstleistungen spielt für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen in Zukunft eine entscheidende Rolle. Grundlage dafür sind Methoden zur Bewertung, zur Konstruktion und zum Design von Dienstleistungen. Doch leider wird bei der Entwicklung neuer Dienstleistungen meist wenig methodisch vorgegangen.</p> <p>Das Seminar bietet Hilfestellung, die Entwicklung und den Vertrieb von Dienstleistungen wie Beratung und Service im eigenen Unternehmen zu analysieren und zu optimieren.</p> <p>Auch die Neuentwicklung von Dienstleistungsangeboten wird betrachtet.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Bedeutung der Dienstleistungscompetenz</li> <li>- Vorteile der systematischen Dienstleistungsentwicklung</li> <li>- Dienstleistung und ihre Besonderheiten</li> <li>- Interne Bewertung von Dienstleistungen mit Hilfe des Kompetenzstufenmodells</li> <li>- Externe Bewertung von Dienstleistungen mit Hilfe der Kontaktpunktanalyse</li> <li>- Dienstleistungsstrategie entwickeln</li> <li>- Dienstleistung optimieren</li> <li>- Dienstleistung neu entwickeln</li> <li>- Dienstleistung vermarkten</li> </ul>
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vielfältige themenangepasste Lernmethoden</li> <li>• Umfassende Partizipation der Teilnehmer(innen)</li> <li>• Transfersicherung durch Checklisten und praktische Übungen</li> <li>• Ausführliches, individuelles Feedback an die Teilnehmer(innen)</li> </ul>
Lernziel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedeutung, Merkmale und Besonderheiten von Dienstleistungen</li> <li>• Vorteile einer systematischen Dienstleistungsentwicklung</li> <li>• Gestaltungsdimensionen von Dienstleistungen</li> <li>• Vorgehen bei der systematischen Dienstleistungsentwicklung</li> </ul>
Referent/-in	Dipl.-Wirtsch.-Ing. Dagmar Pilzecker CMC/BDU Dipl.-Bankbetriebswirt Oliver Senzcek, MBA
Zielgruppe	Selbständige & Gründer/-innen „rund um den Hund“: Trainer/-innen, Verhaltensberater/-innen, Sitter/-innen, Walker, Hundepension, Hundetagesstätte, Tierarzt/Tierärztin, Tierphysiotherapeut/-in (Hund)
Preis	410 € + 19 % MwSt (487,90 € brutto) Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Schulungstag inklusive

	Tagungsgetränke, Snacks, Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung.
Max. Teilnehmerzahl	Max. 16 TN
Ort	HUNSRÜCKHAUS, Am Erbeskopf in 54411 Deuselbach ( <a href="http://www.hunsrueckhaus.de">www.hunsrueckhaus.de</a> )
Anmeldung	Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldesystem
Ansprechpartner/-in	Dagmar Pilzecker Fon 06504 950583, Mobil 0173 7146428, Email <a href="mailto:info@cukpilzecker.de">info@cukpilzecker.de</a>