

<b>Titel</b>	<b>Die besten Onlinemarketing-Instrumente für Ihre Homepage</b>
Datum, Uhrzeit	Dienstag, 10. Mai 2016 9:00 bis 18:00 Uhr
Kategorie	Workshop
Inhalt	Onlinemarketing ist zum festen Bestandteil der 360°-Kommunikation geworden. Eine Suchmaschinenplatzierung unter den ersten Treffern, Generierung qualifizierter Kontakte, Steigerung der Kontaktaufnahme – das sind nur einige der Ziele. Das entscheidende Handwerkszeug ist dabei die Zielgruppen, ihre Bedürfnisse und ihr Verhalten zu kennen, um Streuverluste zu vermeiden und die richtigen Klicks zu generieren. – Thomas Stiren, Vorstand der Trierer Webagentur „rdts AG“, verrät Ihnen mit welchen Onlinemarketing-Instrumenten Sie ihre Homepage am erfolgreichsten werden und wie Sie am besten Vorgehen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Suchmaschinenmarketing</li> <li>- Retargeting</li> <li>- Social Media Marketing</li> <li>- Videomarketing</li> <li>- Affiliate Marketing</li> </ul>
Methoden	<ul style="list-style-type: none"> <li>• themenangepasste Lernmethoden</li> <li>• Umfassende Partizipation der Teilnehmer/-innen</li> <li>• Transfersicherung durch Checklisten und praktische Übungen</li> <li>• Ausführliches, individuelles Feedback</li> </ul>
Referent/-in	Thomas Stiren Vorstand der Trierer Webagentur „rdts AG“ <a href="http://www.rdts.de">www.rdts.de</a>
Zielgruppe	Webmaster/Website-Betreuer Marketing-Verantwortliche Inhaber/innen
Preis	280 € zzgl. 19 % MwSt (333,20 €)
Max. Teilnehmerzahl	10 TN
Ort	HUNSRÜCKHAUS, Am Erbeskopf in 54411 Deuselbach ( <a href="http://www.hunsrueckhaus.de">www.hunsrueckhaus.de</a> )
Anmeldung	Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldesystem
Ansprechpartner/-in	Dagmar Pilzecker Fon 06504 950583, Mobil 0173 7146428, Email <a href="mailto:info@canicrew.eu">info@canicrew.eu</a>

Schlagworte	Facebook, Social Media, Onlinemarketing, Affiliate Marketing, Retargeting, Suchmaschinenoptimierung, 360°-Kommunikation
-------------	---