

| | |
|---------------------|--|
| Titel | Maßgeschneiderte Marketingkonzepte für Selbständige in Hundebereufen |
| Datum, Uhrzeit | Samstag, 05. August 2017, 15:00 bis 21:00 Uhr Sonntag, 06. August 2017, 10:00 bis 16:00 Uhr |
| Kategorie | Seminar |
| Inhalt | <p>Für erfolgreiche Unternehmen in einem wachsenden Markt ist es notwendig, ein einzigartiges Angebot für den Kunden zu präsentieren. In diesem Seminar arbeiten wir heraus, was genau deine Unternehmensidee vom Wettbewerb unterscheidet und definieren eine Positionierung, die den Grundstein für die gesamte Marketing-Kommunikation bildet. Auf dieser Basis kannst du kommunizieren!</p> <p>Im zweiten Teil geben wir einen Überblick über Kommunikationsbausteine und relativieren Maßnahmen sowie Budgetfragen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imagebildung: harte und weiche Faktoren • Kosten und Effektivität: Welche Maßnahmen sind unbedingt notwendig? Welche sind zu vernachlässigen? • Klassische Werbung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-Medien – wer leistet was? • Umsetzung: was kann ich allein, wo brauche ich Hilfe. Vom Umgang und der Leistung von Kreativen (Texter, Fotografen, Grafiker, Programmierer) • Krisenkommunikation: Was tun, wenn was schief gelaufen ist? |
| Methoden | <ul style="list-style-type: none"> • Vielfältige themenangepasste Lernmethoden • Umfassende Partizipation der Teilnehmer(innen) • Transfersicherung durch Checklisten und praktische Übungen |
| Lernziel | <ul style="list-style-type: none"> • Klarheit im Unternehmensangebot: Identifikation der Stärken und Schwächen. Für jedes Unternehmen werden eine Stärken-Schwächen-Analyse und eine Positionierung erarbeitet. Diese Unterlagen bilden die Basis jeder weiteren Kommunikation. • Stringenz in der Kommunikation, Werte schaffen und • Langfristiger Aufbau einer Marke |
| Referent/-in | Sandra Westphal, Marketing-Kommunikations-Profi, Inhaberin von WestphalWirkt (www.westphalwirkt.de) |
| Zielgruppe | Selbständige in der Heimtierbranche mit Schwerpunkt Hund, die ihre Unternehmensidee auf den Prüfstand stellen: zum Beispiel Trainer/-innen, Verhaltensberater/-innen, Sitter/-innen, Walker, Hundepension, Hundetagesstätte, usw. |
| Preis | 280 € + 19 % MwSt (333,20 € brutto) Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Schulungstag inklusive Tagungsgetränke, Snacks, Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung. |
| Max. Teilnehmerzahl | 10 Personen |
| Ort | Trainings- & Seminarzentrum canicrew, Langemerstr. 2, 54424 Thalfang www.canicrew.eu |
| Anmeldung | Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldesystem |
| Ansprechpartnerin | Dagmar Pilzecker |

| | |
|-------------|---|
| | Fon 06504 950583, Mobil 0173 7146428, Email info@canicrew.eu |
| Schlagworte | Marketing, Werbung, Kommunikation, Wettbewerb, Konkurrenz, Angebot, Optimieren, Logo, Website, Anzeige, Facebook-Profil, Pressearbeit, Öffentlichkeitsarbeit, Kunde |