

Titel	Fahrplan in die Selbständigkeit für Menschen in Hundebereufen
Datum, Uhrzeit	Freitag; 09. März. 2018, 19:00 Uhr – 21:30 Uhr
Kategorie	Vortrag
Themengebiet	Gründung
Inhalt	<p>Wünsche, Träume, Pläne – aber wie wird daraus Wirklichkeit?</p> <p>Sie wissen was Sie wollen: unternehmerisch selbständig sein, Ihre eigene Chefin oder Ihr eigener Chef werden, vielleicht zunächst teilselbständig, um sich in der neuen Rolle als Unternehmerin oder Unternehmer auszuprobieren. Was Sie noch nicht genau wissen ist, wie ein fundiertes Geschäftskonzept aussehen könnte. Sie haben von der Notwendigkeit eines so genannten Businessplans gehört – für die eigene fundierte Planung und insbesondere für Banken, Förderinstitutionen oder auch zur Vorlage bei der Agentur für Arbeit.</p> <p>Gründen ohne Businessplan ist wie Springen ohne Fallschirm</p> <p>In Ihrem Vortrag erläutert die Gründungsexpertin Dagmar Pilzecker aus der Praxis Schritt für Schritt die Erarbeitung eines fundierten schriftlichen Gründungskonzeptes. Was gehört zu einem professionellen Geschäftsplan? In welchen Märkten und Zielgruppen habe ich die größten Chancen? Wie kann ich mein Angebot am wettbewerbsfähigsten vermarkten? Wie viel Kapitalbedarf habe ich und wo bekomme ich das Geld her? Wie rechnet sich das Ganze? Das sind die zentralen Fragen, die Ihnen der Vortrag für Ihren Start ganz individuell zu beantworten hilft.</p>
Referent/-in	Dagmar Pilzecker, Dipl.-Wirtsch.-Ing., Certified Management Consultant / BDU
Zielgruppe	Gründungsinteressierte mit, ohne oder mit mehreren groben Geschäftsideen „rund um den Hund“
Preis	25,00 € Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Vortrag inklusive Teilnahmebescheinigung.
Max. Teilnehmerzahl	25 Personen
Ort	Bildungs- & Seminarzentrum Neukirch Südallee 37E in 54290 Trier, https://seminarraumintrier.jimdo.com/
Anmeldung	Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldesystem
Ansprechpartner/-in	Dagmar Pilzecker Fon 06504 950583, Mobil 0173 7146428, Email info@canicrew.eu
Schlagworte	Gründungsformalitäten, rechtliche Rahmenbedingungen, Rechtsform, Standortanalyse, Marktanalyse, Markttrends, Zielgruppe, Kundengewinnung, Marketing-Mix, Markteintrittsbarrieren, Eröffnungswerbung, Planzahlen, Fördermittel, Finanzierung, Kapitaldienst, Mindestumsatz, Rentabilitätsvorausschau, Liquiditätsplanung, Umsatzplanung, Businessplan