

<b>Titel</b>	<b>Gewinnbringende Kooperation statt Konkurrenz</b>
<b>Datum, Uhrzeit</b>	18. August 2018; 15:00 Uhr – 21:00 Uhr 19. August 2018; 10:00 Uhr – 16:00 Uhr
<b>Kategorie</b>	Workshop
<b>Themengebiet</b>	Methodische & fachliche Kompetenzentwicklung
<b>Inhalt</b>	<p>Viele Selbständige aus der Heimtierbranche sehen ihr Unternehmen in einem ständigen Überlebenskampf. Die Mitwettbewerber werden gemieden oder abgewertet. Um sich in einer komplexen Arbeitswelt zu etablieren, braucht es jedoch Anpassung und Veränderung, Wandel und Erneuerung. Konkurrenzdenken und mangelnde Kooperationsfähigkeit gefährden den Unternehmenserfolg.</p> <p>Der Workshop hilft den Teilnehmenden, sich ein „gesundes“ Konkurrenzdenken zu bewahren, aber auch die Chance von Kooperationen zu nutzen und damit die Basis für außerordentliche Resultate zu schaffen.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einzelleistung und Gruppenleistung</li> <li>• Wie nehmen wir Konkurrenz wahr?</li> <li>• Kooperationsziele und –motive</li> <li>• Kooperationsrisiken</li> <li>• Kooperationsorganisation</li> <li>• Wo sind Kooperationen zu empfehlen?</li> <li>• Grenzen des eigenen Unternehmens</li> <li>• Was sind die Grundlagen von Kooperationen?</li> <li>• Netzwerke – eine Mode oder eine Chance?</li> </ul>
<b>Methoden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vielfältige themenangepasste Lernmethoden</li> <li>• Umfassende Partizipation der Teilnehmer(innen)</li> <li>• Transfersicherung durch Checklisten und praktische Übungen</li> <li>• Ausführliches, individuelles Feedback an die Teilnehmer/-innen</li> </ul>
<b>Lernziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kooperieren – warum, wie und mit wem?</li> <li>• Kooperationen organisieren und managen</li> <li>• Erfolgsfaktoren und Stolpersteine einer Kooperation</li> <li>• Beendigung einer Kooperation</li> </ul>
<b>Leitung</b>	<p>Dipl.–Wirtsch.–Ing. Dagmar Pilzecker, Certified Management Consultant/BDU, NLP-Practitioner (DVNLP)</p> <p>Ulrike Schomann, Business Coach, NLP-Lehrtrainerin (DVNLP)</p>
<b>Zielgruppe</b>	Selbständige, Unternehmer/-innen, Führungskräfte, Dozenten/-innen aus der Hundebbranche
<b>Preis</b>	<p>420,00 € inkl. MwSt</p> <p>Die Teilnahmegebühr beinhaltet die Teilnahme am Schulungstag inklusive Tagungsgetränke, Snacks, Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung.</p>
<b>Max. Teilnehmerzahl</b>	16 Personen
<b>Ort</b>	Bildungs- & Seminarzentrum NEUKIRCH, Südallee 37e, 54290 Trier

	<a href="http://www.bildungszentrum-neukirch.de">www.bildungszentrum-neukirch.de</a>
Anmeldung	Bitte nutzen Sie zur Anmeldung unser Online-Anmeldesystem
Ansprechpartnerin	Dagmar Pilzecker Fon 06504 950583, Mobil 0173 7146428, Email <a href="mailto:info@canicrew.eu">info@canicrew.eu</a>
Schlagworte	Netzwerk, strategische Allianz, Kooperation, Wissensmanagement, soziales Beziehungsgeflecht, Leistung, Konkurrenz, Steuerung, Verträge, Risiken, Phasen
	„Zusammenkommen ist ein Beginn, Zusammenbleiben ist ein Fortschritt, Zusammenarbeiten führt zum Erfolg“ –Henry Ford (1863 – 1947)